



## **SINTONIZZATEVI PER VEDERE TYLER FARRAR**

### **LA STAR DELLA NUOVA CAMPAGNA TV DI TRANSITIONS OPTICAL**

Milano, 08 Marzo, 2010 – Da anni Transitions, azienda leader nella produzione di lenti a tinta variabile, è impegnata nella realizzazione di campagne di comunicazione per sensibilizzare i consumatori sull'importanza di prendersi cura della salute dei propri occhi. Fedele a questa tradizione, anche quest'anno Transitions ha realizzato una campagna tv di forte impatto, studiata con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei consumatori sui benefici di comfort e protezione dai raggi UV, garantiti dalle lenti dinamiche Transitions®. La nuova campagna adv, lanciata in occasione del Mido 2010, sarà on air in Italia sulle principali reti televisive nazionali e satellitari a partire dal 21 marzo 2010.

In linea con la sponsorizzazione della prestigiosa squadra americana di ciclismo professionale, la nuova campagna tv di Transitions avrà come protagonista Tyler Farrar, una delle star del Team Garmin-Transitions nonché uno dei ciclisti migliori al mondo. Girato a Los Angeles (USA), il nuovo spot dimostra concretamente la capacità delle lenti Transitions® di adattarsi automaticamente ai cambiamenti di luce e di proteggere, quindi, gli occhi dai danni provocati dai raggi UV, garantendo a Tyler un beneficio visivo immediato e permettendogli di dare il massimo sia in gara che durante una tranquilla passeggiata di piacere.

Le lenti ad uso quotidiano di Transitions® sono perfette per tutti i portatori di occhiali prescriviti, soprattutto per gli amanti della vita all'aria aperta come Tyler. Perfettamente

chiare in ambienti interni, si scuriscono all'esterno adattando il colore della lente all'intensità della luce, per fornire il maggiore comfort visivo in ogni situazione.

Il nuovo spot tv andrà in onda in tutta Europa nei prossimi mesi su Eurosport, il canale tv sportivo leader in Europa. *“Siamo convinti che il nuovo spot rimarrà ancora più impresso nella memoria rispetto ai precedenti, non solo per il suo contenuto creativo, ma anche per la capacità di sensibilizzare i telespettatori sulla necessità di proteggersi ogni giorno dai raggi UV e dai cambiamenti di luce”* ha commentato Roberto Bellavita, Country Manager Transitions Optical Italia. *Lol spot ti incuriosisce e ti spinge a chiedere al tuo ottico di fiducia maggiori dettagli sulle lenti dinamiche Transitions®. La pianificazione media permetterà allo spot di raggiungere milioni di consumatori in tutta l'area dell'Europa, Medio Oriente e Africa, supportando i nostri partner nel diffondere ulteriormente la conoscenza del brand Transitions e nell'accrescere il loro business”.*

Al fine di aumentare maggiormente la visibilità del brand, la campagna advertising TV verrà accompagnata da una campagna on line sui siti internet di Eurosport a livello Europeo, e coinvolgerà in Italia i maggiori portali di informazione, intrattenimento, lifestyle e sport. Inoltre, è prevista una campagna stampa a supporto sui principali periodici maschili, femminili e di news. Infine, con l'obiettivo di raggiungere un maggior pubblico e contribuire a costruire la brand awareness di Transitions, sono stati sviluppati nuovi materiali sul punto vendita con protagonista Tyler Farrar, che, grazie a messaggi e visual d'impatto, permettono di evidenziare i benefici delle lenti dinamiche Transitions®.

UFFICIO STAMPA E PR TRANSITIONS®:  
AD MIRABILIA  
Tel. +39 02 438219.1  
e-mail: [press@admirabilia.it](mailto:press@admirabilia.it)

Contatto: Paola Chiasserini  
Tel. +39 02 438219.33  
e-mail: [chiasserini@admirabilia.it](mailto:chiasserini@admirabilia.it)

### **A proposito di Transitions Optical**

Transitions Optical è leader mondiale nella produzione di lenti fotocromatiche oftalmologiche. Le lenti Transitions®, la linea di prodotti fiore all'occhiello dell'azienda, sono lenti di uso quotidiano adatte a chiunque indossi occhiali da vista. Perfettamente chiare e trasparenti in ambienti interni e di notte, le lenti Transitions® si scuriscono adattando la tinta all'intensità dei raggi UV e bloccando il 100% di raggi UVA e UVB. Le lenti Transitions® sono distribuite dalla maggior parte dei più importanti produttori di lenti a livello mondiale. Sono disponibili in una larga selezione di materiali e tipologia di lenti – dalle ultra sottili a quelle in materiale antiurto come policarbonato e Trivex®, sia per le monofocali che per una vasta gamma di multifocali e progressive. Sono idealmente compatibili con qualsiasi tipo di montatura, anche le più alla moda.

Transitions Optical è stata la prima azienda a commercializzare con successo le lenti fotocromatiche in resina nel 1990. Nel 2009 Transitions Optical ha lanciato la linea di lenti solari fotocromatiche Transitions® SOLFX™, progettate per aumentare le performance visive durante specifiche attività all'aperto. Mentre i normali occhiali da sole hanno lenti a tinta fissa, le Transitions® SOLFX™ si scuriscono ulteriormente adattando la tinta all'intensità della luce solare.

Le lenti Transitions® sono le lenti fotocromatiche più raccomandate al mondo. Milioni di consumatori sono soddisfatti delle proprie lenti Transitions® (87% ha dato un giudizio eccellente/molto buono in merito alla più recente tecnologia Transitions). Ogni secondo nel mondo viene venduto paio di lenti Transitions®. L'azienda è proprietaria di 80 brevetti registrati che garantiscono e proteggono le proprie tecnologie fotocromatiche avanzate.

Le lenti Transitions® sono le prime ad aver ricevuto il Global Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers (Certificazione internazionale che garantisce i componenti che bloccano e assorbono i raggi UV) basato sul protocollo scientifico del World Council of Optometry (Consiglio Mondiale di Optometria). Inoltre, le lenti Transitions® soddisfano gli standard internazionali di bloccaggio dei raggi UV, compresi ANSI Z80.3, ISO 8980-3, EN 1836 and AS/NZS 1067.

Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.transitions.com](http://www.transitions.com).