



**TRANSITIONS
NUOVO SPONSOR DEL TEAM CICLISTICO GARMIN-SLIPSTREAM
CHE SARÀ UFFICIALMENTE RINOMINATO TEAM GARMIN-TRANSITIONS**

***Transitions Optical, leader mondiale nel settore degli occhiali a lenti dinamiche,
diventa partner della prestigiosa Pro Tour Team Garmin – Slipstream***

Neuilly-sur-Seine (Francia), 27 Novembre 2009 – Il Team Garmin-Slipstream, la prestigiosa squadra americana di ciclismo impegnata in prima linea a promuovere i valori etici nel rispetto dei fondamentali principi sportivi, ha annunciato oggi l'accordo di sponsorizzazione con il brand Transitions ed il conseguente cambio del nome in Team Garmin-Transitions.

Transitions Optical è leader mondiale nella produzione di lenti dinamiche che offrono la più avanzata tecnologia fotocromatica in un'ampia gamma di lenti per tutte le montature, dalle lenti chiare (Transitions®) alle lenti solari (Transitions SOLFX®).

Dalle montagne del Grand Tour agli sterrati della Classics, gli atleti del Team Garmin-Transitions indosseranno le lenti Transitions® in gara ed in allenamento, in qualsiasi parte del mondo e soprattutto in condizioni di luce molto diverse.

“Avvalendosi delle migliori tecnologie disponibili i ciclisti del team hanno definito lo standard per una competizione etica, sia in gara che in allenamento”, ha affermato Brett Craig, Presidente di Transitions Optical. “Volevamo replicare il successo che abbiamo ottenuto nel Nord America con la partnership con PGA Tour nel mondo del golf attraverso una sponsorizzazione simile in Europa. Il ciclismo, ed in particolare il Team Garmin, ci sono sembrati i partner perfetti per le nostre esigenze. Condividiamo, infatti, obiettivi comuni improntati all'innovazione e all'etica. Siamo orgogliosi di esserci legati ad una squadra d'élite che continua a costruire sui successi ottenuti”.

La tecnologia Transitions® si adatta perfettamente ad uno sport come il ciclismo. Gli atleti del Team Garmin-Transitions percorrono chilometri su chilometri ogni giorno, affrontando continuamente condizioni di luce differenti. Indossando le lenti Transitions®, in allenamento così come in gara, i ciclisti godono di un reale vantaggio tecnologico che

aumenta l'acuità visiva, riduce l'affaticamento degli occhi ed ha un effetto profondo sui loro tempi di reazione durante i momenti decisivi della gara.

“I nostri ciclisti sono costantemente esposti a condizioni di luce differenti sia mentre si allenano che mentre gareggiano. Se miglioriamo l'acuità visiva e riduciamo l'affaticamento oculare, avremo un grosso vantaggio in strada”, afferma Jonathan Vaughters, CEO di Slipstream Sports, la società di management sportivo proprietaria della squadra. *“Come la nostra squadra, Transitions è guidata dall'innovazione e dall'impegno verso l'eccellenza. Siamo entusiasti di lavorare con loro”.*

All'interno della sponsorizzazione, Transitions lancerà una grande campagna di marketing a livello europeo che vedrà il team protagonista. Così come afferma Lindsay Brown, General Manager Europa, Medio Oriente e Africa per Transitions Optical: *“Abbiamo trovato nel team un partner ideale per aiutarci a diffondere il messaggio chiave di Transitions in maniera significativa e impattante a milioni di consumatori e partner. Siamo emozionati e ansiosi di lavorare con i ciclisti e lo staff del team per i prossimi anni”.*

Di proprietà di Slipstream Sports Llc e gestito direttamente dal management della società, il team Garmin-Transitions nasce per la promozione dell'etica sportiva nel ciclismo e per lo sviluppo di una nuova generazione di campioni sulle due ruote. Nel 2007, Slipstream ha messo a punto uno dei sistemi antidoping più evoluti dell'ambiente professionistico sportivo, e lo ha applicato all'interno della propria formazione, tanto che oggi lavora con le più importanti agenzie quali ADR (Anti-Doping Research, Inc.) e ADSI (Anti-Doping Sciences Institute) per proseguire lungo la strada di un ciclismo sempre più “pulito”.

“Da un punto di vista commerciale, la partnership con Transitions rappresenta un connubio perfetto”, afferma Matt Johnson, Presidente dello Slipstream Sports. *“La sponsorizzazione fornisce, infatti, all'azienda un'opportunità di visibilità dei propri prodotti ai consumatori a livello globale”.*

Per maggiori informazioni sul Team Garmin-Transitions, visita

www.slipstreamsports.com

Informazioni su Transitions Optical

Transitions Optical è leader mondiale nella produzione di lenti dinamiche per occhiali. Le lenti Transitions® sono lenti prescrittive quotidiane che forniscono comfort visivo e protezione agli occhi.

Chiare in ambienti chiusi come le regolari lenti, si scuriscono in ambienti esterni adattandosi all'intensità dei raggi UV per assicurare una visione più confortevole. Contemporaneamente bloccano il 100% dei dannosi raggi UVA e UVB.

Milioni di consumatori sono soddisfatti delle proprie lenti Transitions® (87% ha dato un giudizio eccellente/molto buono in merito alla più recente tecnologia Transitions). Le lenti Transitions® sono disponibili quasi per tutte le esigenze correttive della vista e possono essere applicate sulla maggior parte delle montature.

Ogni secondo nel mondo viene venduto paio di lenti Transitions®.

Nel 2009, Transitions Optical ha lanciato la linea di lenti solari dinamiche Transitions® SOLFX™, progettate per aumentare le performance visive durante le attività all'aperto. Mentre i normali occhiali da sole hanno lenti a tinta fissa, le Transitions® SOLFX™ si scuriscono ulteriormente adattando il colore all'intensità della luce solare.

Dalla sua fondazione nel 1990, l'azienda americana Transitions Optical si è dedicata ad accrescere, presso il grande pubblico, la consapevolezza degli effetti dannosi dei raggi UV sulla salute degli occhi e a promuovere il concetto di benessere visivo. L'azienda è proprietaria di 80 brevetti registrati che garantiscono e proteggono le proprie tecnologie avanzate. Le lenti Transitions® sono le lenti fotocromatiche più raccomandate al mondo.

Per maggiori informazioni visita www.transitions.it

Informazioni su Slipstream Sports

Fondata nel 2005, Slipstream Sports LLC è un'azienda altamente innovativa di management sportivo dedicata unicamente alla promozione dell'etica sportiva nel ciclismo ed allo sviluppo di una nuova generazione di campioni sulle due ruote.

Informazioni su Team Garmin-Transitions

Il Team Garmin-Transitions ha l'obiettivo di promuovere i valori etici dello sport e di individuare e sviluppare la crescita di nuovi talenti del ciclismo, nel pieno rispetto delle regole. Il Team Garmin-Transitions schiera i propri atleti nelle più importanti competizioni internazionali di ciclismo su strada sia negli Stati Uniti e in Europa.

Maggiori informazioni sulla squadra sono disponibili su www.slipstreamsports.com.